

# La contribución del INTA al desarrollo regional

*Seminario competitividad y  
desarrollo regional*

**SAGPYA - PROSAP**

Buenos Aires, 26 de marzo de 2009



# . La visión y la misión



# OBJETIVO DE DESARROLLO

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2005-2015

**Promover y fortalecer el desarrollo nacional, regional y local contribuyendo a la sustentabilidad social, económica y ambiental del Sistema Agropecuario, Agroalimentario y Agroindustrial.**

# **DIRECTRICES INSTITUCIONALES PARA EL TRIENIO 2009-2011**

- **Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones de los territorios rurales, impulsando el diseño de políticas y procesos de innovación tecnológica y organizacional.**
- **Mejorar las opciones para la agricultura familiar y las PYMES (agropecuarias y agroindustriales), a través de la diversificación y un mayor valor agregado, contribuyendo a su inclusión socioeconómica y a la reducción de la pobreza.**
- **Contribuir al manejo sustentable de los recursos naturales (agua, suelos), forestales y pastoriles en el marco del cambio climático**
- **Mantener y mejorar la biodiversidad mediante la conservación, caracterización y valoración del germoplasma nativo y exótico como base del mejoramiento genético vegetal y animal**
- **Contribuir al crecimiento sustentable de la producción agrícola y pecuaria**
- **Lograr mayor valor agregado y calidad en los productos de origen agropecuario**

# . Las estrategias



# El enfoque territorial

**El desarrollo territorial es un proceso implementado por los actores del territorio, que procura fortalecer las capacidades locales y aprovechar los recursos propios y externos para consolidar el entramado socioinstitucional y mejorar el sistema productivo local, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la comunidad. (visión sistémica)**

# La complejidad y sus interacciones

## Multidimensionalidad:

1. económica-productiva (competitividad)
  2. sociocultural (equidad en la distribución de recursos; justicia social)
  3. ambiental
  4. político-institucional (governabilidad)
- Y la vinculación entre todas las dimensiones (competitividad sistémica)

## Multisectorialidad

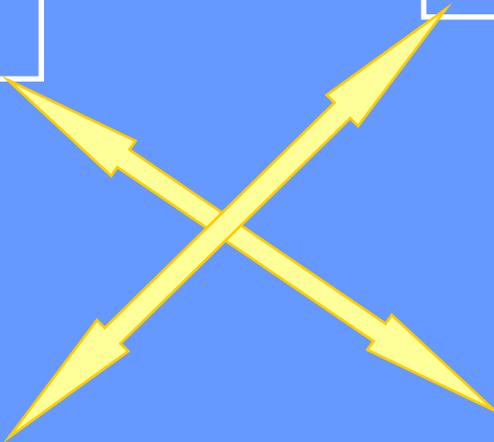
1. complementariedad entre agricultura y otras ocupaciones no agropecuarias
2. integración de servicios como salud, educación, empleo, etc.

## Intertemporalidad

1. Visión territorial a largo plazo
2. Visión intergeneracional
3. Visión "procesual"

## Interinstitucionalidad

nueva institucionalidad para el desarrollo (abierta, pluralista y democrática)



# La innovación

INTA utiliza y adopta el criterio amplio de innovación, como proceso social de carácter acumulativo y de intercambio recíproco en el cual los usuarios y productores del conocimiento interactúan entre si,

**(aprendizaje interactivo)**

a fin de:

**“promover el desarrollo económico y social de los territorios”.**

# La innovación en sentido amplio

**Esta visión implica contribuir al desarrollo de los territorios rurales no sólo con tecnologías de procesos y productos, sino también con nuevas formas organizativas, de información, comunicación, financiación y comercialización que apoyen la -(re) -construcción de los territorios**



# **sistema de innovación**

**conjunto de elementos y relaciones que interactúan en la producción , difusión y desarrollo de conocimientos socialmente útiles.**

**Es una RED interactiva de :**

- **Empresas de diferente tamaño integradas en cluster**
- **Las relaciones al interior del cluster**
- **Las instituciones de investigación y desarrollo**
- **Los sistemas de transferencia y extensión**
- **Las asociaciones empresarias**
- **Los centros de formación de RR HH**
- **Los gobiernos**

# . Las capacidades



# La organización del INTA:

## Los componentes estratégicos

### **Investigación y desarrollo tecnológico**

Genera conocimientos en los principales ejes de innovación del Sistema Agropecuario, Agroalimentario y Agroindustrial en respuesta a las demandas del ámbito nacional, regional y local.

### **Extensión y desarrollo rural**

Adapta e incorpora conocimientos y tecnologías a los productos y procesos junto con los actores para contribuir a mejorar sus capacidades de gestión en apoyo a los procesos de desarrollo territorial.

### **Relaciones Institucionales**

Vincula a los actores públicos y privados con las oportunidades de innovación y cooperación en el ámbito internacional, nacional, regional y local.

### **Vinculación tecnológica**

Concreta la articulación público-privada, expande las oportunidades a través de convenios y diferentes formas de alianzas, respetando la propiedad intelectual.



# . La contribución al desarrollo territorial

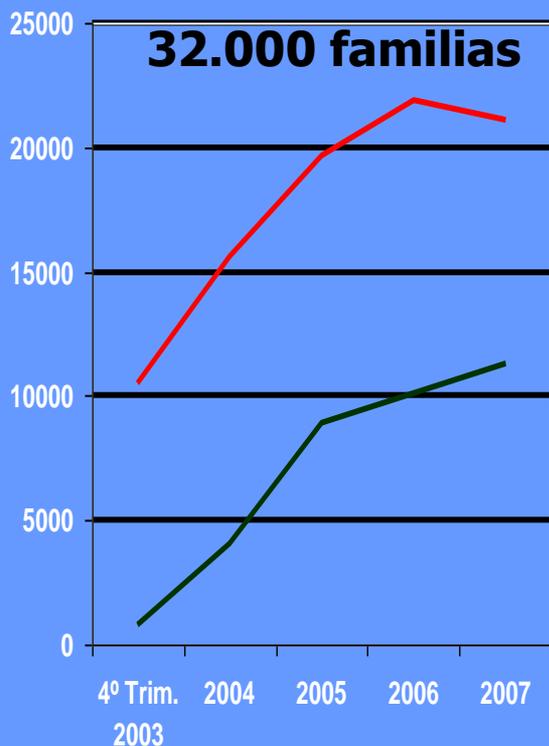


# PROFEDER

- **Promoción de la innovación tecnológica y organizacional, además de la transferencia de tecnología.**
- **Desarrollo de las capacidades de los actores del sistema, además del aumento de la producción.**
- **Fortalecimiento de la competitividad sistémica territorial, con equidad social, más que la eficiencia individual.**

# Los actores involucrados en PROFEDER

— Familias en PROFAM y Minifundio  
 — Familias en Integrados y PADL



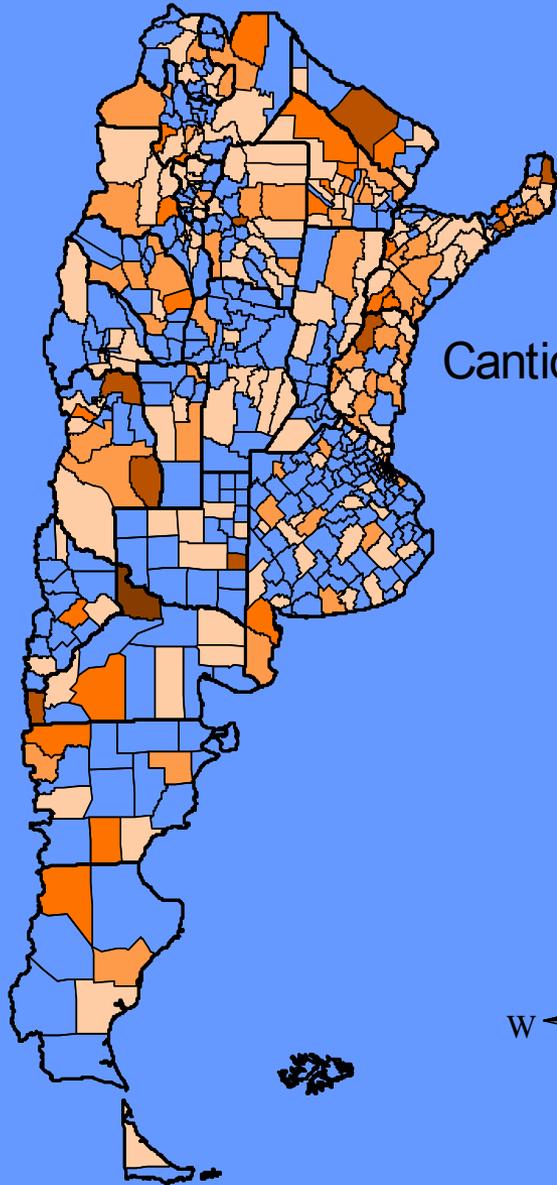
— PyMES en Cambio Rural



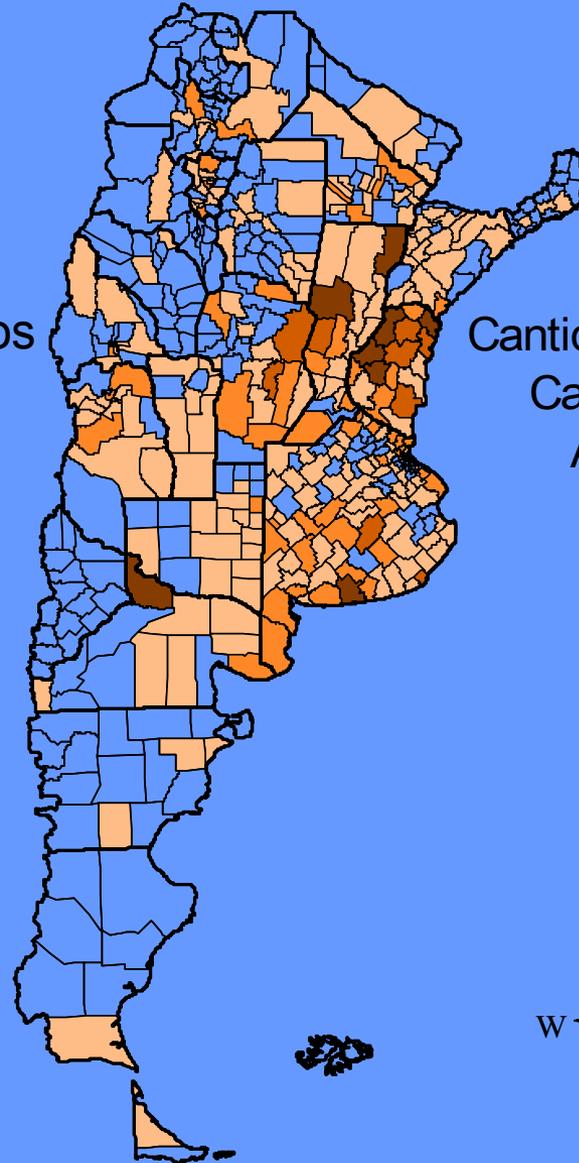
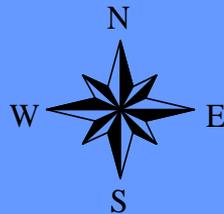
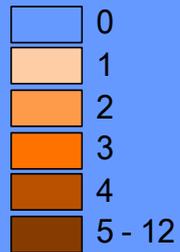
— Población vulnerable en Pro Huerta



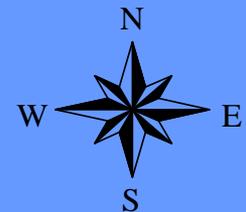
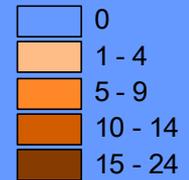
# La cobertura territorial



Cantidad de Proyectos  
Año 2008



Cantidad de Grupos  
Cambio Rural  
Año 2008



# **ALGUNAS LECCIONES APRENDIDAS**

**La capacidad de aprendizaje territorial depende de la construcción de un entorno institucional para estimular el aprendizaje social entre empresas, trabajadores, redes, grupos y organismos públicos.**

**Son centrales las contribuciones del capital social y relacional y la confianza entre actores.**

**Es importante la infraestructura de investigación territorial y el fomento de la capacidad de cooperación entre actores y su mediación.**

**Estos enfoques regionalistas no deben caer en la ingenuidad , es necesario fortalecerlo desde la política pública**

# PUNTOS EN COMUN

**Se persigue mejorar la eficiencia del conjunto de las empresas a través de:**

- A. Ampliar mercados.**
- B. Aumentar productividad con mejoras tecnológicas productivas y organizacionales**
- C. Aprovechamiento del aprendizaje colectivo**
- D. La proximidad que genera mayor confianza**
- E. Se facilita la acción colectiva y grupal en pos de metas comunes (comercialización, capacitación, seguimiento y desarrollo tecnológico, campañas de normas de calidad, etc.)**

- **Se intenta operar en el NIVEL MESO en donde el ESTADO Y LOS ACTORES SOCIALES desarrollamos políticas de apoyo específico, fomentando la formación de institucionalidad y articulación para los procesos de aprendizaje a nivel de la sociedad.**
- **Se aprovecha un gran número de empresas situadas en el NIVEL MICRO que buscan simultáneamente la eficiencia, calidad, flexibilidad y rapidez de reacción, estando muchas de ellas articuladas en redes de colaboración mutua.**

# EL CLUSTER APÍCOLA

- **Con el propósito de transformar a la apicultura en una herramienta de desarrollo social sustentable para el NOA en el marco del Proyecto Integrado de Desarrollo Apícola (PROAPI), se puso en marcha el Proyecto de Desarrollo Apícola del NOA, con especial énfasis en la validación y transferencia de un paquete tecnológico adecuado a modelos asociativos de pequeños apicultores. Desde 1997 se trabajó con modelos asociativos (CAMBIO RURAL) logrando que estos grupos de pequeños apicultores evolucionaran hacia empresas jurídicamente constituidas, principalmente cooperativas.**

# LOS RESULTADOS

- **Conformación de una red regional sustentable a nivel de pequeños apicultores asociados.**
- **Grupos de Cambio Rural evolucionaron hacia la Cooperativa Regional Norte Grande, aplicando estrictamente los protocolos desarrollados por el INTA**
- **Indicadores productivos y sanitarios que superan a la media nacional ;**
- **un Plan Sanitario Regional y un Manual de Manejo para el NOA,**
- **Red de Escuelas, que no tienen antecedentes en otras regiones del país con un Plan de Inclusión aplicado en los Tucumán y Jujuy**
- **Una red de I+D integrada por las Universidades Nacionales de Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero e INTA en condiciones de generar los conocimientos y desarrollar la tecnología necesaria para la consolidación y crecimiento del Conglomerado.**

# LOS DESAFÍOS

- **Generar las condiciones de cooperación que permitan transformar a grupos de pequeños emprendedores en empresas asociativas sustentables.**
- **Sostener el desarrollo tecnológico, tanto en tecnologías duras como blandas.**
- **Diseñar la estrategia capaz de generar una cadena de valor agregado sobre la base de nuevos productos con tecnología incorporada y calidad certificada.  
(diversificación)**



**PRINCIPALES CADENAS DE VALOR EN EL CORREDOR BIOCEÁNICO**

**CADENAS DE VALOR BINACIONALES**

• **MUCHAS  
GRACIAS**

**Ing. Julio C. Catullo**  
**[jcatullo@correo.inta.gov.ar](mailto:jcatullo@correo.inta.gov.ar)**

